



Bienvenue dans le monde d'après!

CHRONIQUE > Nous sommes en train de vivre la fin d'un monde. Mais pas la fin *du* monde. Simplement, nous devons apprendre à vivre avec l'incertitude. Marque de fabrique de la postmodernité.

PAR PHILIPPE BLOCH*

Rassemblez trois intelligences aussi affûtées que celles d'Edgar Morin, Clara Gaynard et Michel Maffesoli. Interrogez un philosophe, une dirigeante et un sociologue sur la complexité dans la société, et sur la façon de penser et d'agir dans un environnement incertain. Ouvrez grand vos oreilles, et passez un moment d'exception ! C'est le bonheur qui vient de m'arriver, à l'occasion d'Interférences n° 1, une journée consacrée aux signaux faibles, dont Adgency Experts m'avait confié la co-animation. Aucun doute à leurs yeux. Nous sommes en train de vivre la fin d'un monde. Mais elle n'est pas la fin *du* monde. L'homme providence, persuadé de sa capacité à dominer la nature et les événements de toute sorte, va devoir faire place à l'homme du destin, celui qui accepte de « faire avec » l'incertitude. Nous assisterions ainsi à la fin de la civilisation moderne, pour entrer dans la postmodernité. Une transition qui effraie d'autant plus un pays comme la France qu'il est convaincu d'avoir inventé ladite modernité, et qu'il craint que l'avenir ne se fabrique désormais sans lui. De là à expliquer le pessimisme outrancier de nos concitoyens, mesuré à longueur de sondages, il n'y a qu'un pas, facile à franchir. Ayant découvert les limites de nos actions, angoissés par l'incertitude, nous nous figeons et nous accrochons au passé. « Le monde de demain appartient pourtant aux optimistes », affirme la présidente de General Electric France. Ceux qui sont capables de développer une vision positive et de conserver une vitalité juvénile. Avant la crise, tous les regards étaient tournés vers les Bric, ces pays émergents où la croissance est la plus forte. Mais la crise a explosé au cœur même de Wall Street, berceau des plus riches et des mieux formés. Ce n'est donc pas une crise d'incompétence

PHOTO : DAHVAINE

ou d'ignorance, mais bien une crise de savoir et d'exécution, d'une trop grande confiance en soi mêlée d'arrogance. Persuadés que le monde financier avait raison, nous n'avons perçu aucun des signaux forts qui étaient devant nous, ni des déséquilibres en formation. Nous avons vécu à crédit, sans comprendre que la finance ne contrôlait plus le réel, pas plus que les Etats ne commandent l'économie mondialisée. Jamais nous n'avons eu autant d'outils d'analyse, et jamais nous n'avons si peu compris.

« Nous avons prévu le probable, c'est l'impossible qui s'est réalisé. » Les élites, dont on découvre les limites du pouvoir, naviguent sur un paquebot qui ne va pas dans le même sens que le reste du monde, victimes d'un aveuglement lié à des connaissances cloisonnées et incapables de relier entre eux les signaux faibles. Or, il faut être attentif au banal, car « ce qui est essentiel ne se matérialise pas dans le bruit et la fureur... ».

« La crise, c'est ce qui permet le diagnostic, mais aussi ce qui nous empêche d'avancer », explique de son côté Michel Maffesoli, qui nous invite à ne pas être obnubilés par le mythe du progrès et de la croissance.

Interrogé sur l'éventuel retour des barbaries, le sociologue affirme ne déceler aucune raison d'en avoir peur, préférant insister sur le retour de l'affect, car « on ne peut jamais séparer la raison de l'émotion ». En guise de conclusion, Clara Gaynard nous propose un séduisant triple A : Admiration, Ambition, Aventure.

Remplacer l'esprit critique par l'inspiration. Se remettre à rêver grand. Aimer le risque, accepter les échecs. Et Edgar Morin s'en remet quant à lui à Claude Lévi-Strauss : « Les grands moments fondateurs sont toujours des moments de bricolage. » Bricoler... Une assez juste définition du quotidien d'un entrepreneur. Et une invitation renouvelée à exercer notre métier. ●

« Jamais nous n'avons eu autant d'outils d'analyse, et jamais nous n'avons si peu compris. »

Philippe Bloch



*Fondateur de Columbus Café et auteur de Service compris 2.0, www.servicecompris2-0.com et www.philippebloch.com



VEILLE Agenda

RENSEIGNEMENTS AUPRÈS DE CAROL PACÔME : 01 75 55 40 61

LES ÉVÉNEMENTS DE L'ENTREPRISE

SALON DE RECRUTEMENT FONCTIONS COMMERCIALES ET DE DISTRIBUTION

► **LE 16 MARS, GRAND PALAIS, LILLE**

Si vous êtes à la recherche d'un emploi dans les fonctions commerciales (vente-distribution), ce salon vous permet de dialoguer avec les responsables RH et les opérationnels.

www.jobrencontres.fr

FRANCHISE EXPO

► **DU 18 AU 21 MARS, PARC DES EXPOSITIONS, PORTE DE VERSAILLES, PARIS**

Les futurs créateurs d'entreprise en franchise trouveront toutes les réponses à leurs questions, grâce à des conférences et des ateliers innovants et pointus. Au programme également, des rencontres fondées sur le partage d'expériences avec les grandes figures de l'entreprise en réseau et des formations gratuites quotidiennes dispensées par l'École de la franchise. François Kermoal, directeur de la rédaction de *L'Entreprise*, animera le 19 mars une conférence sur le thème : « Quadras, quinquas : passez du salariat à l'entrepreneuriat ».

Renseignements : www.franchiseparis.com

JOB SALON

► **LE 20 MARS, ESPACE CHAMPERRET, PARIS**

Une même date et un même lieu pour deux rendez-vous incontournables pour trouver un emploi : Job Salon Distribution et Job

Salon Banque-Finance-Assurance, qui privilégie la rencontre directe avec les recruteurs. Un espace coaching, animé par des professionnels, vous conseille également sur la gestion de votre carrière, la rédaction de votre CV et les lettres de motivation.

www.jobrencontres.fr

10^E ÉDITION DES INNOVACT CAMPUS AWARDS

► **LES 27 ET 28 MARS, REIMS**

Organisés dans le cadre du Forum Innovact les 27 et 28 mars 2012, et soutenus par la Commission européenne, les Innovact Campus Awards récompensent les projets de création d'activité portés par des étudiants et de jeunes chercheurs français et européens. Les candidats sont évalués par un jury de professionnels sur l'audace, le professionnalisme, la créativité et la viabilité de leur projet.
1^{er} Prix : 5 000 euros.
2^e et 3^e Prix : 1 500 euros.

Informations : www.innovact.com

SITL EUROPE

► **DU 27 AU 30 MARS, PARIS-NORD-VILLEPINTE**

La Semaine internationale de la logistique et du transport – SITL Europe – offre un accès unique à tous les produits et les services innovants dédiés à l'approvisionnement, la distribution et la supply chain de demain. 900 exposants sont mobilisés sur le salon pour offrir la plus large concentration de solutions et innovations transport et logistique.

Plus d'infos sur www.sitl.eu

FISCAP

► **LES 5 ET 6 AVRIL, PALAIS DES CONGRÈS, PARIS**

Niches fiscales de nouveau « rabetées », prélèvements en hausse sur le capital et les revenus de placements, contribution exceptionnelle sur les hauts revenus, suppression du dispositif Scellier... le Salon Fiscap fera un tour d'horizon des réformes et des alternatives qui vont impacter la fiscalité en 2012, notamment en cas

ENTREPRENEUR DE L'ANNÉE

► Clôture des inscriptions le 13 avril

Pour la 20^e année consécutive, *L'Entreprise* et Ernst & Young, en partenariat avec La Compagnie financière Edmond de Rothschild et Verlingue, vont distinguer des femmes et des hommes au parcours exceptionnel. Si vous êtes à la tête d'une entreprise qui conjugue essor du chiffre d'affaires et rentabilité depuis plusieurs années, vous pouvez faire partie de ce prestigieux palmarès. Il vous suffit de nous retourner le questionnaire du Top 100, à télécharger sur : www.lentreprise.com/entrepreneurdelannee

Pour plus de renseignements concernant les dossiers de candidature : 0175554265.

d'alternance politique au gouvernement... Dans ce contexte d'actualité, Fiscap, va permettre un dialogue entre les dirigeants d'entreprise, les assujettis à l'ISF et les meilleurs experts (banques privées, avocats fiscalistes, spécialistes de la gestion privée et du family office...).

Plus de détails sur www.fiscap.fr

L'ENTREPRISE SUR LES ONDES DE BFM BUSINESS

Chaque week-end, Philippe Bloch chroniqueur à *L'Entreprise*, et Philippe Flamand, rédacteur en chef du magazine, vous plongent dans la vraie vie des entrepreneurs sur les ondes de BFM Business, le samedi de 19 h à 20 h et le dimanche de 13 h à 14 h. Au programme : les témoignages d'entrepreneurs hors du commun, la découverte d'une jeune entreprise, des conseils d'experts et le journal de bord de six entrepreneurs. « L'émission qui donne envie d'entreprendre » peut être podcastée sur www.bfmradio.fr

PHOTO: DAUMIANE POUR L'ENTREPRISE