

www.nouvelles-esthetiques.com  
Pays : France  
Dynamisme : 6



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

## Opération boomerang. 365 idées pour faire revenir vos clients à l'heure d'internet !



Thème : Développement personnel, Management & Entrepreneuriat, Marketing Vente Gestion  
Nb pages : 408  
Référence : BOOM  
Disponibilité : en stock  
Prix promo : 17.00 €  
- 15%  
au lieu de : 20.00 €

### Résumé ^

#### Le sujet

28 ans après la sortie du best-seller « Service compris » (500 000 exemplaires vendus), Philippe Bloch récidive et publie un nouvel ouvrage de référence. A de rares exceptions près, la gentillesse ne fait toujours partie de l'ADN des Français au travail. Chacun de nous s'en aperçoit au quotidien, dans sa vie privée et professionnelle. Le travail entamé en 1986 n'est donc pas terminé. Mieux, il ne le sera sans doute jamais, car c'est un combat permanent. Mieux vaut s'y résoudre. Et continuer à agir. Ce qui compte à l'heure d'internet n'est plus de se convaincre du « pourquoi », mais de savoir « comment ». D'où cet ouvrage, qui présente 360 idées concrètes à mettre en oeuvre immédiatement pour se différencier de ses concurrents et faire revenir ses clients, à l'image du boomerang. Soit une idée par jour pendant un an !

#### Argumentaire

1986 n'est pas 2013. Internet, Google, Facebook, Twitter et l'iPhone ont changé nos vies pour



toujours. Nous avons pris le pouvoir en tant que client, et faisons la pluie et le beau temps sur les marques et les entreprises, grâce aux réseaux sociaux auxquels nous appartenons. Nous zappons en permanence, comparons tout, tout le temps, exigeons de payer toujours moins cher pour plus de services. Mais une chose n'a pas changé : nous sommes toujours sensibles à un sourire, une ambiance, une attention personnelle, un mot gentil. Et nous exigeons désormais que ceux qui nous servent soient traités avec dignité et respect par ceux qui les dirigent.

« Opération Boomerang » se lit lentement. Un peu chaque jour, en picorant des idées au gré de ses envies ou des besoins de son entreprise.

Découvrez ces petites histoires de la vraie vie et ces conseils simples qui valent toutes les théories... parce qu'ils ont le mérite de pouvoir être mis en oeuvre immédiatement. Dans un monde aussi complexe et difficile à décrypter que le nôtre, seule l'action immédiate permet d'avancer et de faire la différence sur ses concurrents.

Entrepreneur reconnu (fondateur de la chaîne Columbus Café) et personnalité médiatique (animateur sur BFM Business, chroniqueur aux Echos, membre du jury « L'Inventeur 2012 sur M6), Philippe Bloch a fait plus de 2 500 conférences depuis la sortie de son premier ouvrage en France et en Europe.