

A l'attaque!

CHRONIQUE › Alors que le pessimisme ambiant et l'absence de perspectives commencent à miner le moral des équipes, les dirigeants d'entreprise doivent plus que jamais montrer l'exemple en se transformant en véritables chefs de guerre. Avec une vision et les moyens de leurs ambitions.

PAR PHILIPPE BLOCH 1

Je ne sais pas si vous êtes comme moi, mais j'ai de plus en plus de mal à supporter cette impression de fin du monde qui s'est abattue sur la France et l'Europe depuis quelques mois, comme si une attaque nucléaire avait anéanti d'un coup des siècles d'histoire, d'audace et de succès. Pas un jour sans que ne soit annoncée une nouvelle catastrophe économique et révélé un nouveau plan social ou une nouvelle fermeture d'usine. Pas une semaine sans que je croise un jeune Français en fin d'études venant tout juste de décider de tenter sa chance ailleurs, la plupart du temps en Australie, en Chine ou au Canada. Au moins cette génération n'oublie-t-elle pas que le reste du monde va bien, que les Brésiliens s'éclatent, que la Chine, l'Inde et la Russie sont devenues les pays les plus capitalistes au monde et que l'Afrique s'affirme enfin comme un vrai relais de croissance. Pas un mois sans que de nouvelles contraintes juridiques ou fiscales ne viennent miner un peu plus le moral des entrepreneurs français, dont beaucoup vont finir par se demander à quoi bon travailler aussi dur et s'il est vraiment nécessaire de continuer à le faire sous des cieux aussi durablement sombres.

Dans pareil contexte, une question me taraude. *Que doit-il nous arriver de plus pour que les Français comprennent enfin qu'il est temps de se bouger les fesses ? Comment leur faire comprendre que les caisses de l'Etat sont vides, que nous avons d'ores et déjà détruit plus de jobs que la plupart de nos compétiteurs et qu'aucune baguette magique ni aucun système de protection ne remplaceront jamais le professionnalisme, le travail et l'audace ?* L'économiste Christian Saint-Etienne rappelait récemment qu'il avait fallu une guerre pour que la France se mobilise pour sa reconstruction, et crée les conditions qui ont abouti

aux Trente Glorieuses. La situation actuelle est heureusement moins dramatique sur le plan humain, mais ses conséquences sont potentiellement tout aussi ravageuses si nous continuons à nier la réalité. Cela fait des années que nous vivons luxueusement, mais à crédit. Notre modèle social est aussi généreux qu'anachronique. Nous ne travaillons pas assez, et pas assez longtemps. Nous n'aimons pas l'argent des autres, parce que nous estimons ne pas en gagner suffisamment

nous-mêmes. Nous manquons d'audace et d'ambition, tétanisés par la crainte d'échouer et la peur du risque. Nous sommes convaincus de toujours éclairer le monde, alors que la lumière brille désormais dans les pays qui ont faim. Faim de rêver, faim d'entreprendre, faim de grandir, faim de gagner.

Alors pourquoi ne pas suivre leur exemple, repartir à l'attaque et retrouver l'envie d'avoir envie ? Cela me semble d'autant plus urgent que le pessimisme ambiant et l'absence de perspectives commencent à miner le moral de nos équipes, qui attendent que nous montrions l'exemple en ne baissant pas les bras. Des équipes qui ont besoin d'être menées par des chefs de guerre qui ont la niaque et croient en leur chance autant qu'en leur destin. Des conquérants qui ont une vision, pensent grand et se donnent les moyens de leurs ambitions. Des managers respectueux des hommes et qui savent que rien n'est impossible à une équipe qui sait où elle va, portée par un projet où chacun va pouvoir trouver sa place et s'éclater.

Des aventuriers enfin, qui n'oublient pas que nous vivons la plus excitante des périodes économiques, entraînés par les nouvelles technologies qui ouvrent des perspectives innombrables à quiconque voudra bien les saisir pour se remettre en cause. En cette rentrée particulière, il ne tient qu'à vous de rejoindre ce corps d'élite dont la France a tant besoin. ●

« Rien n'est impossible à une équipe qui sait où elle va. »

Philippe Bloch



* Fondateur de Columbus Café et auteur de Service compris 2.0, www.servicecompris2-0.com et www.philippebloch.com